

宝格丽线上销售通用条款和条件

宝格丽线上销售通用条款和条件适用于宝格丽商业（上海）有限公司（“BVLGARI”或“Bulgari”或“我们”）通过包括但不限于宝格丽官方网站（<https://www.bulgari.cn/>）、官方微信小程序、官方百度小程序等其他宝格丽不时新增的线上渠道（以下统称“宝格丽官方线上渠道”）向用户（或以下简称“您”或“客户”或“用户”）提供的有关产品的销售及服务以及适用于我们与线上用户的关系。产品销售和服务仅限适用于中国大陆，不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区、中国台湾地区。

当您点击“同意”（或类似“同意”按钮），或以宝格丽官方线上渠道允许的方式成为宝格丽会员，或以宝格丽官方线上渠道允许的方式实际购买宝格丽产品或使用并接受宝格丽服务，或实施了其他另行说明的行为时，即表示您自愿接受并遵守以下条款：

- 1) 宝格丽线上销售通用条款和条件（您可通过 <https://www.bulgari.cn/zh-cn/terms-and-conditions> 查阅）；
- 2) 宝格丽网站使用条款（“使用条款”）（您可通过 <https://www.bulgari.cn/zh-cn/terms-of-use> 查阅）；
- 3) 宝格丽个人信息处理规则（“个人信息处理规则”）（您可通过点击宝格丽官方网站（<https://www.bulgari.cn/>）页面底部《个人信息处理规则》查阅）；
- 4) 其他根据我们不时提供的服务或活动，在宝格丽官方线上渠道刊登的相关服务规则；以及
- 5) 所有适用的法律、法规等。

以上统称“通用条款和条件”

根据适用的法律法规变化及宝格丽官方线上渠道运营需要，宝格丽可能对通用条款和条件及其他在宝格丽官方线上渠道发布的相关服务规则不时进行修改。

如果您不希望受本通用条款和条件的约束，请您避免通过宝格丽官方线上渠道订购产品或使用服务。您仍可通过我们的线下门店或其他渠道购买宝格丽产品和/或使用宝格丽服务。

宝格丽线上销售通用条款和条件告诉您我们是谁，我们将如何向您提供产品和服务，您和我们如何变更或终止合同，如何处理存在的问题和其他重要信息。请您在通过宝格丽官方线上渠道订购产品（下称“下订单”）之前仔细阅读本通用条款和条件，尤其是其中加粗和/或加下划线的条款，这些条款含有与您的权利义务有关的重要内容以及可能对您适用的限制及除外规定。您对本通用条款和条件或内容有任何疑问、意见或建议，烦请通过本通用条款和条件底部所列的联系方式联系我们，我们非常愿意为您提供可行的协助。

1. 注册会员

您确认，在您通过宝格丽官方线上渠道注册成为宝格丽会员或购买宝格丽产品或服务前，您应当是中华人民共和国法律规定的完全民事行为能力人。

当您按照宝格丽官方线上渠道的注册页面提示填写信息、阅读并同意本通用条款和条件且完成全部注册程序后，您可获得宝格丽官方会员账户并成为宝格丽会员。我们只允许每位会员使用一个宝格丽会员账户，您应提供真实、准确、完整、有效的信息，以完成会员账户的实名注册。

在您注册成功后，您可凭借注册的会员账户和密码登录宝格丽官方线上渠道并享受我们的服务。注册时提供的资料发生任何变动，您应及时更新。**因会员提供的资料或信息不真实、不准确、不完整或无效而产生的法律后果和责任由会员自行承担。如有证据证明您存在不当注册或不当使用多个会员账户的情形，我们可采取冻结或关闭会员账户、取消订单、拒绝提供服务等措施，如给 BVLGARI 及相关方造成损失的，您还应承担相应的赔偿责任。**

您应妥善保管会员账户和密码。您理解，BVLGARI 无法核实是否是您本人使用该账户和密码，因此您应对通过该账户和密码实施的行为负责。如您发现任何非授权使用账户的行为，您应立即通知我们。您理解，BVLGARI 需要合理时间对您的请求采取行动。**对于您未能维持账户安全而在您账户下发生的所有行为，并因此产生的任何损失或损害的，BVLGARI 将不予承担责任。**

2. 订单

为了在宝格丽官方线上渠道下订单，您应当是中华人民共和国法律规定的完全民事行为能力人。

为了交易安全，我们不接受通过电子邮件下的订单。在确认您的订单之前，您有责任检查您的购物袋中显示的信息均准确反映了您的需求和选择。

线上购买方式：您可以在宝格丽官方线上渠道点击选择希望购买的产品，并加入购物袋后根据提示付款购买即可。线上购买限制：1）每一个订单，就同一个编号产品，最多可购买 3 个；2）每一个订单，就不同编号产品，最多可购买 6 个。

提交订单后，订单将被发送到 BVLGARI 进行处理，为确保您及时了解订单状态并向您提供帮助，我们将使用短信通知您订单号及订单状态的有关内容。

合同成立时间：1）针对货到付款的订单，自 BVLGARI 以短消息或其他适用的书面方式对订单进行核实并成功发货时合同成立并生效；2）针对全款在线支付的订单，自支付完成并被接受时合同成立并生效。

您知悉并理解，互联网环境的订单存在瞬时性、并发性等特点，我们可能无法及时更新产品库存情况。因此请您注意，即使在您成功提交订单且合同生效后，针对一些特别的需要（如从境外特别进口的产品），您的相关订单可能会延迟发货（通常情况下发货时间是 7

天，但特殊情况下，发货时间可能延长至 6 个月）。您同意放弃主张延迟交货的违约或赔偿责任，或者与我们协商其他替代方案。

特定用户（包括但不限于企业用户、或以转售为目的之用户、或重复下单的/多次下单的/超出正常需求的用户、或利用各种网络技术手段进行诈骗、或从事其他违法活动的用户等）的提交的订单将被取消并视为无效。

在您提交订单时，请您务必仔细确认所购产品的名称、价格、数量、型号、规格、尺寸、联系地址、电话、收货人等信息。针对全款在线支付的订单在您完成支付前，您有权修改任何上述信息。

在订单成功支付前，我们可以拒绝接受或取消您已提交的订单。

订单一旦完成提交，用户将不能通过自行操作修改或取消订单。如用户需要修改或取消订单的，需拨打宝格丽顾客服务中心电话 400 000 6699。请您注意，如用户购买个性化定制产品的，则订单提交后不得修改或取消。

我们官方线上渠道提供的产品图片仅为了说明和展示之目的，并不一定是对您将收到的实际产品所拍摄的照片。虽然我们已尽可能来准确的显示产品，但是我们不能保证您的设备上的显示准确的反映了该产品（包括颜色、纹路、透明度等）。您购买产品可能与这些图像略有不同。宝格丽对线上展示的 BVLGARI 产品的照片或图片中的任何不精准免责。同时，请您注意，如您购买的产品包含了独特天然材质（包括自然动物材料、天然宝石原料等），则因其天然属性，每一件产品是独特的，并可能略有差异，请您以实物为准。如果你对产品有任何问题，您可以发送邮件至 ContactChina@bulgari.com 或拨打 400 000 6699 联系宝格丽顾客服务中心。

在下列情况下，BVLGARI 有权取消您的订单，并无须承担任何责任或提供任何补偿；若您已付款的，我们会通过原付款方式向您退回您已支付的相关货款：

- 1) BVLGARI 认为您违反了通用条款和条件、法律法规，或存在欺诈和其他违反公平和诚信原则的行为，包括但不限于公权力机关介入，或受害者直接与 BVLGARI 联系等情形；
- 2) BVLGARI 认为您订购的产品数量超出正常消费需求的，包括但不限于：同一编号产品订购超过三（3）件的订单，或单份订单订购超过最多六（6）件产品的订单；
- 3) BVLGARI 和您协商一致取消的，包括但不限于任何情形下的协商一致（特殊情形下宝格丽会致电您）；
- 4) 您留的配送地址或信息不全或明显错误的（在您已经预留正确联系方式的前提下，我们将会主动尝试联系您补全或更正配送地址及信息或取消订单，若我们无法与您取得联系，我们有权先行取消订单）
- 5) 鉴于线上交易安全考虑，若您的订单的实际付款人并非您本人；

6) 您于发货前致电宝格丽客服服务中心要求取消订单且取得宝格丽同意的（请您注意，如已发货的，则无法取消订单，但如符合线上退货条件或换货条件（如适用）的，则可按退货或换货流程操作）；

7) 其他本通用条款和条件规定的 BVLGARI 可取消订单的情况，以及法律法规允许取消订单的情形。

3. 产品供应

BVLGARI 保留对在宝格丽官方线上渠道中所供应产品的种类搭配信息不时进行更新的权利，而无须事先向您发出通知。

订单成立/生效前，如果用户挑选的任何产品无法供应，宝格丽顾客服务中心将尽快以电话（和/或电子邮件）或其他双方认可的即时通讯软件或书面方式通知用户。用户将有权选择其他产品或取消其订单，除非已作出的订单为多项订单；在多项订单的情况下，宝格丽顾客服务中心将以电话或电子邮件通知用户订单中将发运的部分。用户将仅就发运部分的订单支付费用，并可以届时选择其他产品以替换无货产品（替换将按照另外一张订单予以处理）。

4. 下订单

为处理订单，用户必须点击宝格丽官方线上渠道中的“完成购买”选项或其他表示确认购买的选项。在用户下订单后，订单将被发送至 BVLGARI 进行处理，订单生效前，用户有权通过拨打宝格丽顾客服务中心电话 400 000 6699 修改输入错误。BVLGARI 依法对 BVLGARI 与其用户之间的所有交易的证据进行存档。如果 BVLGARI 与其用户对在宝格丽官方线上渠道中进行的交易发生争议，BVLGARI 存档的数据应被作为交易细节的证据。

5. 价格和支付

BVLGARI 产品的价格以人民币表示，包括税金和运费（除非另有说明）。除您可在线直接提交订单并成功完成相应支付外，相关产品价格信息仅供您参考，不应当视为任何法律意义上的要约或承诺。

BVLGARI 保留对宝格丽官方线上渠道中所供应产品的价格进行修改的权利，而无须事先通知用户。用户将被收取宝格丽官方线上渠道在订单提交之时所标示的价格。

用户在宝格丽官方线上渠道中所下的任何订单，用户下订单后应当在我们要求的支付页面显示的时限内（通常是 30 分钟）进行支付相关款项。我们仅接受以线上所提供的支付方式进行的在线付款、或在产品交付时以刷卡方式进行的支付（如适用）。

所有订单均应以人民币支付。请注意，您的订单必须包括一个中国大陆的账单和送货地址（仅为此之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区）。提供非中国大陆的账单和送货地址的订单将不被处理。

6. 所有权保留

在完成全款支付前，用户订购的产品的所有权仍然保留为宝格丽所有。宝格丽将对用户订购的产品负责，直至由用户签收。用户接受并承担在收货后产品的所有风险（包括任何产品的损失、被盗或损坏）。

7. 送货区域

BVLGARI 将仅送货至中国大陆的地址（仅为此之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区）。位于该区域之外的任何送货地址将在订购程序中被拒绝。

BVLGARI 将不会处理仅提供了邮政信箱地址的任何订单。BVLGARI 将不会送货至任何酒店或公众场合。订购产品将被运送至在订购程序中确定的送货地址。用户仅可以为每份订单提供一个地址。

用户可选择在指定的中国大陆宝格丽实体精品店提取产品（如该选项服务在线有被提供），在此选项下的交易将适用宝格丽实体精品店的销售通用条款和条件（请注意，下文第 12 条规定的退换货政策将不适用于宝格丽实体精品店）。

8. 运输

除根据上文第 3 条规定的产品供应，以及上文第 2 条规定的从境外进口产品的延迟交货，或下文第 11 条关于预定的特殊规定外，订单通常将在订单生成并支付完成后七（7）个工作日内通过第三方快递/邮递服务进行分派发送，除非发生 BVLGARI 控制之外的特殊情况（发生此类情形我们将联络用户）。

为了解预订产品的预计发货日期，请您查看作品详情页面和/或结算页面所述信息。

产品将以单个或多个（视产品情况）包裹运输，包括产品、包装、服务条款和条件、装箱单、感谢信、用户卡（空白或有个性化字体）及珠宝证书等。

接收包裹需要成年人签字。

9. 送货问题

送货失败或者自发运日期起超过十（10）个日历日的未能送达货品的，您应尽快向宝格丽顾客服务中心报告。为了使您的请求被接受，请在您的合同的生效之日起不超过十五

（15）个日历日内通知我们。一旦您确认收到了所订购的产品，您应检查产品确认。如果您收到的产品与原始订单不符，或您不满意，您应立即拨打 400 000 6699（或其他宝格丽不时指定的联系方式）联系宝格丽顾客服务中心，并且您可以根据退货政策要求退货。您也可以选择在部分宝格丽官方线上渠道对符合换货要求的商品发起换货申请，具体适用换货政策的线上渠道及换货规则可点击换货须知或以订单信息页面告知为准。

如发货后用户须更改地址的，则应联系宝格丽顾客服务中心进行发货地址修改。如未与宝格丽顾客服务中心联系直接修改地址的，由此导致的相应货品的任何毁损灭失，宝格丽不予负责。

10. 门店自提和预约到店（目前该服务暂停）

您可通过宝格丽官方线上渠道选择“到店自提”或“预约到店”的服务来购买宝格丽产品，该等服务是根据您所选商品库存和您所在方位等综合情况判断后提供的。

如选择“到店自提”服务，则您可在宝格丽官方线上渠道选择附近的宝格丽线下实体精品店，并须在线支付您所预定产品的一定比例的预付款，宝格丽将根据您预留的邮件和/或短信通知您该等预约信息（无论成功与否）；如选择“预约到店”服务，则您可在宝格丽官方线上渠道选择可预约的附近门店和相应门店可预约的时间段，您无须就此服务事先支付任何预付款，宝格丽将根据您预留的邮件和/或短信通知您该等预约信息（无论成功与否）。

敬请注意：

- 1) 您通过“到店自提”或“预约到店”所购产品将在宝格丽线下实体精品店完成付款（或尾款）和提货，故将适用宝格丽线下实体精品店的销售通用条款和条件。
- 2) 您通过宝格丽官方线上渠道选择“到店自提”或“预约到店”服务并成功在线提交预约申请的，则您的预约处于待确认的状态，我们将会进一步通过您预留的邮件和/或短信通知您是否预约成功。请您理解，因受限于网站与线下门店库存同步存在一定滞后性，故选择“到店自提”或“预约到店”服务的，则届时可能面临无货的特殊情况，该等情形下我们会第一时间通知您并且尽快将您于“预约到店”服务下已支付的预付款按原支付路径退回。
- 3) 如您“预约到店”订单被成功确认，并到店购买时的，则届时产品信息将以门店展示的为准。在此情况下，您在门店看中并购买相应产品的，则应在门店结算全部货款和完成提货。
- 4) 如您“到店自提”订单被成功确认，则相关的取货代码、取货日、取货门店等信息会通过您预留的邮件和/或短信一并发送给您（下称“确认通知”）。前述取货代码为取货的唯一凭证，请小心保管，谨防遗失或被窃。您须于取货日起的 30 天内至相关指定门店完成取货，如逾期则您的订单将被自动取消，您已支付的款项将按原支付路径退回。您须本人携带您的有效身份证件原件和您收到确认通知的原始设备（手机或其他移动电子产品）至门店并出示供我们核对和验证。打印或转发等非原始短信将无法验证通过。您和系统预留的提货人信息无法匹配的也将无法通过验证。我们门店核对和验证所有信息无误且收到全部款项后，方向您交付相应产品。请您注意，对于支付一定比例的预付款的到店自提的情况下，我们将要求您于门店现场补足余款。

11. 线上预售

我们提供线上预售服务，将允许您在指定期间通过宝格丽官方线上渠道预先下单购买预售的宝格丽产品（包括新系列、限量版产品、特别版产品等）或者其他适用的预售（包括预订）的情形，以及在指定期间购买暂无库存的宝格丽产品（包括常规热销版产品、特别定制版产品等）。该等产品的相关页面将标有“预售”或“可预订”等相关的标识或相关说明。发货时间届时以该作品详情页面或结算页面告示为准。换言之，这意味着您下单支付预付款后，我们暂时无法供货，并将等货到后再发货，我们不能保证所有的产品都有库存。当

我们无法按照产品详情页和结算页告示的发货期提供产品时，我们会通知您，您有权选择退款，您已支付的预付款将按原支付路径退回。

12. 退换货政策

关于退货：

您可在收货之日起七日内发起退货退款，但前提是您购买的商品并非是定制商品，并且商品本身、防伪标、配件、赠品、合格证、国检证书（部分商品）、保卡、原始包装、原始销售单据均应一并退回、且不影响二次销售。

请您注意：所有退货在被接受前均需经过质检，如有下述情形的，则退货不会被接受：1）香水、香氛类商品的外包装塑封拆除，外观和/或商品损坏，缺少附件等不完好情形及任何影响到二次销售的情形（附赠试用香水小样除外）；手表、珠宝、皮具配饰类商品如有磨损、损坏、变更，缺少附件等不完好情形及任何影响到二次销售的情形；2）如退回的商品被移除了防伪标（如有防伪标）；3）不是宝格丽正品；4）公权力机关介入并判定可以不适用七天无理由退货的情形；5）法律法规规定的其他可以不适用七天无理由退货的情形。本退货政策适用于由宝格丽商业（上海）有限公司开设和运营的宝格丽中国大陆线上销售渠道，包括但不限于宝格丽中国大陆官网、宝格丽小程序精品店（微信、京东、支付宝、百度）、宝格丽天猫旗舰店（但宝格丽天猫香氛旗舰店除外）等线上销售渠道。

关于换货：

部分宝格丽官方线上渠道对符合换货要求的商品支持发起换货申请，具体适用换货政策的线上渠道及换货规则可点击[换货须知](#)或以订单信息页面告知为准。对于换货问题，请发送邮件至 ContactChina@bulgari.com 或拨打 400 000 6699 联系宝格丽顾客服务中心。

13. 维修

对于维修问题，请通过发送邮件 ContactChina@bulgari.com 或拨打 400 000 6699 联系宝格丽顾客服务中心。

14. 真品保障

BVLGARI 保证，通过宝格丽官方线上渠道购买的所有产品均为真品。

15. 管辖法律

在宝格丽官方线上渠道中进行的所有交易均受中华人民共和国（仅为此之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区）法律管辖。本通用条款和条件（或其中提及的其他条款、规则和政策）引起的或与本通用条款和条件（或其中提及的其他条款、规则和政策）有关的任何争议或纠纷，应首先通过友好协商的方式解决。若协商不成的，该等争议或纠纷应提交至被告住所地的中国法院管辖。

16. 免责和责任限制

除非法律另有规定，在任何情况下，BVLGARI 均不应对因使用宝格丽官方在线渠道而产生的或与之相关的任何损失承担责任。

除非适用的消费者保护法或保险法等法律另有要求（如有），在任何情况下，BVLGARI 均不应就宝格丽官方线上渠道中的信息的错误或遗漏承担责任，或对您使用或滥用、或依赖该等信息而导致的任何直接的、间接的、附带的、特别或后果性的损失或损害承担责任。

除非法律另有规定，在任何情况下，BVLGARI 不应就由于本通用条款和条件、或者您对宝格丽官方线上渠道的使用或通过宝格丽官方线上渠道订购的任何产品所产生的全部损害、损失和诉由而向您承担相应的责任（不论基于合同或侵权，包括但不限于过失或其他）。

在法律允许的最大程度内，宝格丽官方网站，包括但不限于所有服务、内容、功能和材料，均以“按现状”、“可用”的方式提供，不作任何类型的保证（无论明示或暗示），包括但不限于对信息、数据、数据处理服务、正常运行时间或不中断访问的任何保证，关于信息的可获得性、准确性、有用性或内容的任何保证，及对所有权、不侵权、适销性或对某一特定目的的适用性的任何保证；并且，我们在此对任何和所有该等保证（无论明示或暗示）免责。我们不保证，宝格丽官方网站或其包含的服务、内容、功能或材料将是及时的、安全的、不中断的或无错误的，或者缺陷将被改正。我们不保证，宝格丽官方网站将满足用户的要求。此外，BVLGARI 不应就由于您对宝格丽官方网站的访问、使用或浏览，或由于您对来自于宝格丽官方网站的任何材料、数据、文本、影像、录像或音响的下载而对您的计算机设备或其他财产造成的损害，或病毒、蠕虫病毒、木马病毒或可能使您的计算机设备或其他财产感染的其他有害物质负责并承担责任。如果您对宝格丽官方网站不满意，您唯一的救济是停止继续使用宝格丽官方网站，但法律另有规定除外。

17. 个人信息处理规则

我们尊重和保护您的隐私。有关您个人信息的收集、使用、分享和保护请见我们的个人信息处理规则。个人信息处理规则构成本通用条款和条件不可分割的一部分。

自愿提供数据

我们根据 BVLGARI 个人信息处理规则向您收集的信息，BVLGARI 将有权将其用于以下目的：

- a) 管理用户关系；
- b) 开展企业商业活动；
- c) 与公司业务相关的其他用途，例如：改进所提供的产品和服务，尽管该行为与数据提供者所要求的服务并无密切关系；直接或通过指定的市场调研公司以电话、问卷调查或个人预约方式进行用户满意度市场研究。

负责数据处理的 BVLGARI 员工和合作伙伴，将收集和处理相关数据。代表 BVLGARI、并履行相同技术和组织任务的受托公司，可收集和/或处理相关数据。该类公司为

BVLGARI 的直接合作伙伴，负责开展数据处理工作。数据不会提供给第三方，也不会被公开。

若您希望对您所发送或提供的信息和内容进行查询、更正、删除，或者希望注销账户的，请查看个人信息处理规则并按照其相关内容进行操作，或者您可以发送邮件至 ContactChina@bulgari.com 或拨打 400 000 6699 联系宝格丽顾客服务中心。

处理方法

数据将通过自动化工具被进行处理，处理的时间以实现其收集目的为限。

为避免数据发生丢失、或被非法、不当或擅自使用，处理工作将遵循特定的安全措施。

18. 补偿

对于因您使用宝格丽官方线上渠道、您通过宝格丽官方线上渠道放置或传输的任何内容、信息、软件或其他材料、或您违反法律或本通用条款和条件，而以任何方式产生的任何和所有索赔、责任、成本和费用（包括合理的律师费），您同意补偿宝格丽及其关联方和所有董事、高管、雇员及代理、使其不受损害并为其抗辩（但因 BVLGARI 重大过失或故意不当行为引起的前述情形除外）。BVLGARI 保留对将由您补偿的任何事项、完全自行进行抗辩和控制的权利（自担费用）；在此情形下，您同意就对该等索赔的抗辩与 BVLGARI 进行合作。

19. 禁止内容

您不得：(i) 进行引擎蜘蛛抓取，“屏幕抓取”，“数据库抓取”，采集电子邮件地址、无线地址或其他联络信息或个人信息，或以任何其他自动方式访问、登入或注册于宝格丽官方线上渠道、或在宝格丽官方线上渠道中或通过宝格丽官方线上渠道提供的任何服务或功能，或者获得用户清单，或者获得或访问宝格丽官方线上渠道中的、或来自于宝格丽官方线上渠道的其他信息或功能、或通过宝格丽官方线上渠道获得或访问其他信息或功能、或者获得或访问在宝格丽官方线上渠道中或通过宝格丽官方线上渠道提供的任何服务中的、或来自于该等服务的任何其他信息或功能、或通过该等服务而获得或访问其他信息或功能，包括但不限于，与宝格丽官方线上渠道或在宝格丽官方线上渠道中或通过宝格丽官方线上渠道提供的任何服务相连接的任何服务器或数据库中的任何信息；(ii) 通过任何方式获得或试图获得，对计算机系统、材料、信息或在宝格丽官方线上渠道中或通过宝格丽官方线上渠道可以获得的任何服务的未经授权的访问；(iii) 以中断、损害宝格丽官方线上渠道或服务，或使得宝格丽官方线上渠道或服务发生瘫痪、超负荷，或对宝格丽官方线上渠道或服务进行破坏为目的，而使用宝格丽官方在线渠道或在宝格丽官方线上渠道中或通过宝格丽官方线上渠道可以获得的任何服务，或者干扰任何其他方对宝格丽官方线上渠道的使用和享用，包括但不限于，发出大量不是根据要求而发出的信息或大量请求；(iv) 违反宝格丽或任何第三方的知识产权或其他专有或合法权利而使用宝格丽官方线上渠道或宝格丽官方线上渠道的服务或功能；或者(v) 违反任何适用法律而使用宝格丽官方线上渠道或宝格丽官方线上渠道的服务。您进一步同意，您不会试图（或鼓励或支持其他人试图）采用技术手

段规避或者绕开、进行反向工程、破译，或另行更改或干扰宝格丽官方线上渠道及内容，或未经授权使用宝格丽官方线上渠道及内容。您不得通过任何方式获得或试图获得任何材料或信息，如该等材料或信息并非是有意向公众提供或通过宝格丽官方线上渠道予以提供的材料或信息。

20. 病毒、黑客和其他侵犯

您不得通过有意引入病毒、木马病毒、蠕虫病毒、逻辑炸弹病毒或其他恶意的或技术上有害的内容，而对我们的宝格丽官方线上渠道进行不当使用。您不得尝试未经授权访问我们的宝格丽官方线上渠道、储存宝格丽官方线上渠道的服务器，或者与我们的宝格丽官方线上渠道相连接的任何服务器、计算机或数据库。您不得通过拒绝服务攻击或分布式拒绝服务攻击的方式攻击我们的宝格丽官方线上渠道。

21. 变更和终止

我们可根据法律法规变化及维护交易秩序、保护消费者权益需要，不时修改本通用条款和条件、本通用条款和条件的补充协议（下称“变更事项”）并公示。**如您对已生效的变更事项不同意的，您应当于变更事项确定的生效之日起停止使用宝格丽官方线上渠道，变更事项对您不产生效力；如您在变更事项生效后仍继续使用宝格丽官方线上渠道的，则视为您同意已生效的变更事项。**

我们可以根据经营情况决定维持或自主关闭有关宝格丽官方线上渠道。若自主关闭的，我们将依法提前三十日在网站显著位置公示有关信息。

如果我们认为您违反了我们的宝格丽官方线上销售通用条款和条件、个人信息处理规则或者适用法律，或者您盗用他人账户、扰乱市场秩序、采取不正当手段谋利、实施危害宝格丽官方线上渠道安全或侵犯宝格丽官方线上渠道合法权益等行为的，我们可以不作通知而直接限制、中止或终止您访问宝格丽官方线上渠道和/或其服务，且不承担责任。

本通用条款和条件终止后，对于您在本通用条款和条件存续期间产生的交易订单合法有效的，我们将继续履行。

本通用条款和条件终止后，我们可能会根据适用的法律，依法保留相关记录，但不承诺按照令您满意的方式保存、留档您在本网站提交、保存的任何个人数据或内容。

22. 不可抗力

我们不对任何超出我们合理控制的以下原因导致的延迟或无法履行我们在本通用条款和条件项下的义务承担责任，包括：天灾、政府行为、战争、火灾、洪水、疫情/大流行病、爆炸或民众骚乱、信息技术或电信服务的中断、第三方的责任（包括未能提供数据）和工业行动。

23. 弃权

我们未能行使或执行本通用条款和条件的任何权利或条款，将不构成对该等权利或条款的放弃。如果本通用条款和条件的任何条款被有管辖权的法院确定为无效，双方同意，双方

和法院应努力使得双方的意图最大程度的有效（如在条款中显示的一样），并且本通用条款和条件的其他条款应继续保持完全生效和有效。

24. 知识产权和商标

在宝格丽官方线上渠道中出现的所有商标、标识和服务标志（“商标”）均为注册和/或尚未注册的 BVLGARI 商标，并且为 BVLGARI 和/或其任何子公司或关联方的专有财产。本通用条款和条件，以及在本通用条款和条件和宝格丽官方线上渠道的外观和印象中出现的、本通用条款和条件所包括的所有材料、组成部分和内容（包括画图、设计、插图、照片、文字、计算机代码、声带和图解），均为 BVLGARI 和/或其任何子公司或关联方的专有财产。宝格丽官方线上渠道中所包含的任何内容，均不得被解释为，以暗示或以其他方式，授予无须经 BVLGARI 书面许可、即可使用宝格丽官方线上渠道中所展示的任何商标的任何许可或权利。您被许可，仅为与在宝格丽官方线上渠道下订单或购物相关的非商业目的，而以电子方式复制宝格丽官方线上渠道页面、和以纸质形式打印宝格丽官方线上渠道页面。除非我们事先给予您具体的书面许可，对宝格丽官方线上渠道及其内容和信息的任何其他使用均被严格禁止。

25. 著作权

宝格丽官方线上渠道所有内容的版权均为 BVLGARI 拥有。所有权利均被保留。

26. 与第三方的链接

为了方便起见，也为了提高本网站的使用率，本网站可能会不时地在网站中提供第三方拥有和控制的站点的链接。这些链接将您带出我们的服务之外，并离开本网站，将超出 BVLGARI 的控制范围。这包括与依照品牌共享协议可以使用 BVLGARI 商标的合作伙伴的链接。您可以链接访问的站点都拥有各自独立的条款和条件及隐私政策。尽管我们设法维护自身网站的完整性，BVLGARI 不负责第三方站点中的内容和活动，因此无法对其承担责任。因此您需自行承担访问/接入第三方站点的全部风险。请注意：这些站点可能会向用户发送它们自己的 cookies 来收集或索取个人信息，因此我们建议您在这些站点之前选择查看这些网点的使用条款和/或隐私政策。

27. 联系我们

如果您有任何有关宝格丽官方线上渠道提供的产品、服务或本通用条款和条件的问题或建议，或您希望提出有关宝格丽官方线上渠道或其内容的任何投诉，请发送邮件至 ContactChina@bulgari.com 或拨打 400 000 6699 联系宝格丽顾客服务中心。

本通用条款和条件自 2024 年 3 月 12 日生效。